



Técnicas de prompting para IA Generativa: Posibilidades con ChatGPT



01 Prompts efectivos para imágenes y vídeo

Pensar los prompts como una conversación

La creación de imágenes y vídeos con IA se vuelve más sencilla cuando el prompt se formula como una conversación clara y específica con el modelo.

Partir de una idea clara

El punto de partida es tener una **intención creativa bien definida**: campaña publicitaria, reel inspiracional, vídeo informativo, o simple exploración visual. A partir de esa idea se construye el prompt.

En lugar de órdenes telegráficas, resulta más efectivo usar **lenguaje natural y descriptivo**, como si se estuviera explicando la necesidad a una persona del equipo que va a ayudar a diseñar la pieza.

Describir personas, emociones y productos

Para obtener resultados útiles, el prompt debe detallar **quién aparece, qué se muestra y qué se desea transmitir**. Esto incluye el tipo de persona, el producto, el entorno y el estado de ánimo.

- Especificar rasgos del personaje (edad aproximada, estilo, actitud, vestimenta).
- Definir el producto o servicio y su protagonismo en la escena.
- Indicar emociones clave: confianza, sorpresa, calma, energía, entusiasmo, etc.

Prototipar e iterar con la IA

La lógica de trabajo se basa en **prototipos sucesivos**. Primero se genera una versión inicial que no necesita ser perfecta; después se afinan detalles junto con la IA.

ChatGPT puede proponer **variaciones de prompt**, sugerir mejoras en la descripción y adaptar el mensaje según el canal (imagen única, vídeo corto, pieza publicitaria o contenido más narrativo).

Funciones clave de ChatGPT en la creación visual

ChatGPT actúa como dúo creativo durante todo el proceso, desde la idea inicial hasta la preparación de materiales para otras IAs.

Clarificación de la idea

Ayuda a concretar qué se necesita exactamente: objetivo, público, tono, formato final y mensajes clave que la pieza debe transmitir.

Generación de variaciones

Propone múltiples versiones de prompts para explorar estilos visuales, puntos de vista narrativos y diferentes emociones en la misma campaña.

Puente con IAs de imagen y vídeo

Permite redactar prompts optimizados que después se pueden copiar y adaptar en herramientas especializadas de generación de imágenes o vídeo.

Entrada por voz y dictado

La persona creadora puede **dictar audios** con sus ideas iniciales, que ChatGPT transforma en instrucciones claras y estructuradas para otros modelos.

Pasos básicos para diseñar un prompt visual

Una secuencia ordenada facilita pasar de una idea difusa a un prompt detallado que la IA pueda interpretar con precisión.

1

Definir el objetivo de la pieza: Establecer si se trata de un anuncio, un reel inspiracional, un contenido educativo o una imagen para redes.

2

Describir la escena principal: Entorno, iluminación, tipo de plano (primer plano, plano general), número de personajes, presencia o no de producto físico.

3

Especificar estilo y emociones: Indicar el estilo visual (realista, ilustración, cinemático) y el estado de ánimo a transmitir en personas y ambiente.

4

Añadir detalles funcionales: Señalar si la persona debe hablar, si solo aparece el producto, o si se requiere un vídeo mudo con música de fondo.

5

Revisar y refinar con ChatGPT: Solicitar sugerencias de mejora, alternativas de formulación y versiones adaptadas a diferentes formatos o duraciones.

i

Un prompt excelente no nace perfecto; se construye conversando con la IA sobre un prototipo inicial, añadiendo matices y corrigiendo detalles paso a paso.

A man in a light green shirt is sitting at a wooden desk, working on a storyboard. He is looking down at the storyboard with a focused expression. A laptop is open on the desk to his left. The storyboard is spread out on the desk, showing several panels with sketches and text. The background is slightly blurred, showing a dark wall and a chair.

02 Planificar storyboards, moodboards y escenas

Diseñar la narrativa visual completa

La planificación previa mediante storyboard y moodboard permite controlar escenas, personajes, producto y audio antes de generar imágenes o vídeo con IA.

Storyboard y moodboard como base del proyecto

Un **storyboard** recoge, viñeta a viñeta, las escenas y los **frames** necesarios para contar la historia: qué ocurre, en qué orden y con qué duración aproximada.

El **moodboard** reúne referencias de estilo: colores, atmósferas, tipos de iluminación, ejemplos de personajes y entornos que inspiran la estética final.

Decisiones sobre protagonistas y producto

Antes de generar contenido es clave decidir el rol de cada elemento en pantalla y reflejarlo con precisión en los prompts.

- Escenas solo con producto (protagonismo absoluto del objeto o servicio).
- Escenas con persona y producto (interacción realista o aspiracional entre ambos).
- Presencia o ausencia de diálogos y textos hablados.
- Grado de expresividad del personaje: gestos, postura, contacto visual con la cámara.

Incluir audio en la planificación

El audio se diseña en paralelo a la imagen. ChatGPT puede sugerir guiones de voz en off, ideas de músicas adecuadas o estilos de sonido ambiental.

Esta preparación facilita después el uso de IAs de vídeo y de generación de voz, que se alimentan de descripciones detalladas de ritmo, tono y contenido sonoro.

Tipos de piezas visuales y su impacto en el prompt

Cada tipo de contenido requiere un grado distinto de planificación y detalle en el prompt para que la IA responda adecuadamente.

Tipo de pieza	Objetivo principal	Implicaciones en el diseño del prompt
Anuncio estático (imagen única)	Resaltar un producto o mensaje concreto.	Gran nivel de detalle en producto, composición y llamada visual de atención; menos énfasis en secuencia narrativa.
Carrusel o serie de imágenes	Contar una mini-historia distribuida en varias escenas.	Describir transiciones entre imágenes, evolución del personaje y coherencia de estilo entre todas las piezas generadas.
Reel o vídeo corto no publicitario	Inspirar, entretener o mostrar un proceso de forma dinámica.	Definir ritmo, número de escenas, movimientos de cámara y cambios de emoción a lo largo del vídeo.
Vídeo publicitario	Persuadir y convertir, enfocado en una propuesta de valor clara.	Combinar estructura de guion, momentos clave del producto y mensajes verbales sincronizados con la imagen y la música.
Clip informativo o educativo	Explicar un concepto de forma clara y memorable.	Planificar ejemplos, gráficos o metáforas visuales, así como la voz en off que guía al público a través de la explicación.

Flujo de trabajo de la idea al vídeo con IA

Un flujo ordenado integra la creatividad humana con las capacidades de ChatGPT y de otras IAs de imagen y vídeo.



Recoger referencias e inspiración: Identificar ejemplos visuales, audios de referencia y campañas similares que sirvan de base para storyboard y moodboard.

2

Redactar un brief inicial con ChatGPT: Explicar objetivo, público, formato y mensaje; dejar que la IA proponga enfoques, estilos y posibles líneas narrativas.

3

Convertir el brief en storyboard: Definir número de escenas, contenido de cada frame, protagonistas y presencia del producto, con el apoyo de sugerencias de la IA.

4

Generar recursos visuales y de audio: Usar herramientas de IA específicas de imagen y vídeo alimentadas con los prompts detallados diseñados junto a ChatGPT.

5

Revisar, ajustar y repetir: Analizar resultados, detectar qué no encaja y pedir a ChatGPT nuevas versiones de prompts o cambios en escenas y diálogos.



Tratar a ChatGPT como un dúo creativo permanente permite construir campañas visuales iterando sobre prototipos, en lugar de buscar una única versión perfecta.



Creado por Victoria, AI Founderz Fellow, y aprobado por el equipo de Founderz.



Última actualización 5 de diciembre de 2025



Este documento fue originalmente generado por la IA y revisado por nuestro equipo humano. En Founderz, utilizamos la IA de forma responsable y transparente.